

2020-2026年中国汽车维修 行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车维修行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交通部公布的数据，截止2016年底，全国共有机动车维修业户62万家，从业人员近400万人，完成年维修量5.3亿辆次，年产值达6000亿元以上。 2011-2016年中国汽车维修企业数量

资料来源：国家交通运输部

据预测，到2020年，我国汽车保有量将达到2.5亿辆，维修市场需求规模将再翻一番，维修产值有望超过1万亿元。

本中国汽车维修行业分析与投资战略研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述汽车维修行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国汽车维修行业分析与投资战略研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了汽车维修行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 汽车维修行业相关知识介绍 1

1.1 汽车维修行业概述 1

1.1.1 汽车维修行业概念界定 1

1.1.2 汽车维修行业的分类 1

1.1.3 汽车维修行业的特点 2

1.1.4 汽车维修行业的作用 3

1.2 传统汽车维修与现代汽车维修 3

1.2.1 两种维修模式的基本内容 3

1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别 4

1.2.3 现代汽车维修的主要特征 4

1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质	6
1.2.5 现代汽车维修企业应对技术挑战的措施	7
1.3 汽车医生	8
1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工	8
1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存	8
1.3.3 汽车医生的专业知识体系	9
1.3.4 汽车医生的应用技术体系	10
1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力	10
第二章 2015-2017年汽车产业及其后市场分析	13
2.1 2015-2017年国际汽车工业整体分析	13
2.1.1 全球汽车工业运行状况	13
2.1.2 产业利用外资模式的分析	18
2.1.3 行业发展变化特征	24
2.1.4 各国政府产业政策比较分析	24
2.2 2015-2017年中国汽车行业发展综述	29
2.2.1 产业对经济发展的战略作用	29
2.2.2 产业自主品牌发展分析	34
2.2.3 行业整零关系的发展模式综述	35
2.2.4 产业集群发展状况分析	37
2.2.5 行业发展中的瓶颈	38
2.3 2015-2017年中国汽车工业运行状况分析	39
2.3.1 2017年汽车工业运行状况	39
2.3.2 2017年汽车工业运行状况	40
2.3.3 2017年汽车工业运行状况	42
2.4 2015-2017年中国汽车后市场发展状况	43
2.4.1 行业基本概述	43
2.4.2 主要业务分析	44
2.4.3 市场规模分析	45
2.4.4 企业发展格局	45
2.4.5 市场发展特点	46
2.4.6 企业融资动态	47

2.4.7 探索发展新模式	48
2.4.8 市场趋势及预测	49
2.5 汽车后市场价格体系解析	49
2.5.1 企业的价格变动方式及幅度	49
2.5.2 消费者对价格变动的反应	50
2.5.3 竞争对手对价格变动的反应	50
2.5.4 企业对竞争对手变价的对策	50
2.6 汽车后市场面临的主要问题	50
2.6.1 行业基础薄弱	50
2.6.2 制度法规不全	51
2.6.3 管理服务水平低	51
2.6.4 市场服务意识淡薄	51
2.6.5 经营分散现象严重	52
2.6.6 高素质人才的极度短缺	52
2.7 汽车后市场发展对策分析	52
2.7.1 建立综合服务体系	52
2.7.2 建立品牌化经营方式	54
2.7.3 实施服务品牌策略	55
2.7.4 连锁经营成为主要模式	55
2.7.5 维修中心纵向合作战略	56
2.7.6 完善提升规划，优化产业空间布局	56

第三章 2015-2017年汽车维修行业发展状况	58
3.1 2015-2017年国外汽车维修行业发展分析	58
3.1.1 行业发展综合分析	58
3.1.2 行业呈现的基本特点	58
3.1.3 主要国家行业发展特点	59
3.2 2015-2017年中国汽车维修行业发展综述	60
3.2.1 行业发展历程	60
3.2.2 行业基本情况	61
3.2.3 市场规模状况	62
3.2.4 汽车维修行业发展阶段	63

3.3 2015-2017年中国汽车维修市场发展格局	63
3.3.1 格局影响因素分析	63
3.3.2 市场总体发展格局	64
3.3.3 快修连锁店逐步崛起	65
3.3.4 综合型经销商实力增强	65
3.3.5 电商模式助推产业发展	66
3.4 2015-2017年中国汽车维修市场竞争分析	67
3.4.1 市场竞争的普遍变化	67
3.4.2 产业亟需提倡公平竞争	69
3.4.3 企业在竞争中应关注的问题	69
3.4.4 提高企业竞争力的策略	70
3.5 2015-2017年中国汽车维修行业相关政策分析	71
3.5.1 汽车“三包”政策分析	71
3.5.2 汽车维修行业指导意见	72
3.5.3 汽车维修信息公开制度	73
3.5.4 机动车维修管理规定修正	73
3.6 汽车维修业的环保议题	76
3.6.1 行业对环境造成的压力 and 影响	76
3.6.2 环保法规对行业约束力度不足	77
3.6.3 行业实施清洁生产的可行性及对策	78
3.7 汽车维修质量信誉及市场监管	79
3.7.1 市场乱象探析	79
3.7.2 规范市场的建议	80
3.7.3 构建诚信市场的思路	81
3.7.4 应用“疏堵结合”策略	81
3.7.5 加强市场管理的建议	82
3.7.6 加大宏观调控力度	83
3.8 中国汽车维修行业面临的挑战	84
3.8.1 行业标准有待完善	84
3.8.2 汽车诊断技术和维修技术问题	84
3.8.3 汽车维修行业管理有待提高	85
3.8.4 汽车维修人员素质偏低	85

3.9 中国汽车维修行业发展对策分析	86
3.9.1 不断完善行业主管部门的管理机制	86
3.9.2 提高汽车诊断技术和维修技术	86
3.9.3 完善汽车维修行业管理制度	87
3.9.4 提高汽车维修从业人员素质	87

第四章 2015-2017年汽车维修行业经营模式分析 88

4.1 汽车维修业经营模式综述	88
4.1.1 国外企业经营模式浅析	88
4.1.2 国内各类经营模式比较	89
4.1.3 国内企业经营模式发展特点	89
4.1.4 管理和引导国内企业经营模式的建议	90
4.1.5 国内行业经营模式的发展趋势	91
4.2 中国汽车维修企业规模化经营影响因素分析	92
4.2.1 社会经济因素	92
4.2.2 政策因素	93
4.2.3 技术因素	93
4.2.4 其他因素	94
4.3 4S店	95
4.3.1 4S店的特点及优劣势	95
4.3.2 4S店数量规模分析	96
4.3.3 4S店发展布局动态	97
4.3.4 服务能力与需求管理分析	97
4.3.5 4S店维修服务应透明化	100
4.3.6 4S店规模化经营发展对策	101
4.3.7 4S店未来发展趋势分析	102
4.4 综合类维修厂	104
4.4.1 综合类维修厂的主要优势	104
4.4.2 综合类维修厂的主要劣势	104
4.4.3 综合类维修厂规模化经营策略	105
4.5 专修店	106
4.5.1 汽车专修店发展势头迅猛	106

4.5.2 专修店与4S店竞争加快	107
4.5.3 专修店中间路线的优劣分析	107
4.5.4 专修店应兼顾中级车维修市场	108
4.6 路边店	108
4.6.1 路边店的优劣势	108
4.6.2 路边店的生存现状	109
4.6.3 路边店需塑造品牌	109
4.6.4 路边店规模化经营策略	109
第五章 2015-2017年汽车快修连锁店发展分析	111
5.1 2015-2017年汽车快修连锁行业整体分析	111
5.1.1 行业发展意义	111
5.1.2 行业发展要求	112
5.1.3 行业发展条件	114
5.1.4 市场发展现状	114
5.1.5 发展优势分析	115
5.1.6 主要经营形式	116
5.1.7 主要载体分析	116
5.2 2015-2017年快修连锁店区域市场的发展状况	118
5.2.1 吉林省	118
5.2.2 北京市	119
5.2.3 河北省	123
5.2.4 江苏省	126
5.3 快修连锁店存在的问题及对策	128
5.3.1 行业现存难题	128
5.3.2 阻碍因素分析	130
5.3.3 企业发展痛点	131
5.3.4 行业发展建议	132
5.3.5 企业形象构建	134
5.3.6 企业经营建议	137
5.4 快修连锁店发展前景分析	139
5.4.1 行业有利因素	139

5.4.2 行业发展趋势 139

5.4.3 未来发展前景 140

第六章 2015-2017年汽车维修救援网络发展分析 142

6.1 2015-2017年国内外汽车维修救援网络综述 142

6.1.1 发展意义分析 142

6.1.2 国际体系分析 142

6.1.3 国内市场现状 144

6.1.4 汽车救援管理规范发布 147

6.2 国内汽车维修救援网络建设模式分析 147

6.2.1 国内主流建设模式 147

6.2.2 模式建立的原则 148

6.2.3 模式的具体应用 149

6.2.4 模式发展的不足 150

6.3 2015-2017年汽车维修救援网络区域建设状况 151

6.3.1 内蒙古自治区 151

6.3.2 甘肃省 152

6.3.3 青海省 153

6.3.4 河北省 153

6.3.5 河南省 153

6.3.6 四川省 153

6.3.7 云南省 154

6.3.8 海南省 154

6.4 汽车救援网络建设存在的问题及对策 155

6.4.1 主要问题 155

6.4.2 发展建议 156

6.4.3 建设原则及实施方案 158

第七章 2015-2017年汽车维修及检测设备发展状况 161

7.1 2015-2017年汽车维修检测设备市场概况 161

7.1.1 行业应用分析 161

7.1.2 市场发展现状 167

7.1.3 市场规模简析 168

作为人类主要运载工具的汽车的保有量，将随着社会的进步与人们生活水平的提高大幅度增加，因此需要更多的适合现代汽车技术要求和社会经济承受能力的汽车维修检测设备。随着汽车数量的增加，各国都将会对汽车维修检测提出更高的要求，以保证行车安全、节约能源消耗和保护环境。

在汽车行业稳步增长和汽车后市场繁荣发展的背景下，我国汽车检测维修设备市场的总量呈现爆发式增长，进入快速发展轨道。目前我国汽车保修设备专业制造厂商约为1500多家，汽车检测维修设备市场规模迅速增长，从2011年的229.5亿元增长到2016年的372.6亿元。

2011-2016年我国汽车维修设备市场规模（单位：亿元）

7.1.4 未来发展方向 170

7.1.5 占比变化趋势 172

7.2 中国汽车举升机市场发展分析 172

7.2.1 产品特点及应用 172

7.2.2 细分产品分类 172

7.2.3 产品结构分析 174

7.2.4 产品价格分析 178

7.2.5 需求偏好分析 179

7.2.6 企业品牌知名度 181

7.2.7 技术发展趋势 182

7.3 中国汽车喷烤漆房设备市场发展分析 183

7.3.1 产品应用概况 183

7.3.2 市场发展现状 185

7.3.3 市场发展特征 186

7.3.4 产品认证制度 186

7.3.5 技术发展趋势 202

7.3.6 市场发展潜力 202

7.4 中国汽车检测线市场发展分析 203

7.4.1 基本情况简介 203

7.4.2 政策环境分析 203

7.4.3 市场发展现状 204

7.4.4 存在问题分析 205

7.4.5 技术研发重点 205

第八章 2015-2017年中国汽车维修行业区域市场分析 207

8.1 江苏省 207

8.1.1 车辆维修新规 207

8.1.2 试水互联网平台 207

8.1.3 线上品牌发布 208

8.2 广东省 209

8.2.1 行业竞争现状 209

8.2.2 广州市行业分析 209

8.2.3 深圳市行业分析 209

8.3 郑州市 210

8.3.1 行业发展历程 210

8.3.2 行业发展现状 210

8.3.3 行业服务模式 211

8.3.4 行业存在的问题 212

8.3.5 行业发展的对策建议 214

8.4 西安市 216

8.4.1 行业发展历程 216

8.4.2 行业发展状况 216

8.4.3 行业管理机构的发展 216

8.4.4 行业监管存在的问题 217

8.4.5 行业监管制度优化 217

8.4.6 行业发展趋势 217

第九章 2015-2017年汽车零配件行业发展分析 219

9.1 2015-2017年汽车零部件行业综述 219

9.1.1 行业概念 219

9.1.2 主要产品分类 219

9.1.3 行业重要地位 220

9.1.4 产业链分析 221

9.2 2015-2017年全球汽车零部件产业总体概况 222

9.2.1 市场发展概述	222
9.2.2 全球竞争格局	224
9.2.3 发达国家发展经验	228
9.3 2015-2017年中国汽车零配件行业总体状况	229
9.3.1 行业总体综述	229
9.3.2 行业发展规模	231
9.3.3 行业供求分析	232
9.3.4 产能过剩格局	233
9.3.5 行业经营分析	234
9.3.6 出口市场分析	235
9.4 中国汽车零部件行业发展模式分析	238
9.4.1 行业组织结构模式发展阶段	238
9.4.2 行业发展模式现状	238
9.4.3 行业模式比较	239
9.4.4 行业模式的发展方向	240
9.5 2015-2017年汽车零部件业发展电子商务的分析	242
9.5.1 电子商务发展优势	242
9.5.2 发展电商的成因	242
9.5.3 电商市场规模分析	243
9.5.4 电商市场发展要求	246
9.5.5 电商发展的问题与对策	247
9.6 2015-2017年中国汽车零部件产业竞争格局分析	249
9.6.1 产业总体格局	249
9.6.2 行业参与主体	251
9.6.3 产业组织模式	254
9.6.4 产业洗牌趋势	255
9.7 中国汽车零部件业存在的问题	255
9.7.1 行业面临的挑战	255
9.7.2 企业的主要问题	256
9.7.3 企业研发水平不足	258
9.7.4 工业的制约因素	258
9.8 中国汽车零部件业的发展对策	259

9.8.1 行业发展战略	259
9.8.2 行业发展关键因素	259
9.8.3 企业发展对策	260
9.8.4 提高企业竞争力建议	261
9.9 汽车零部件产业发展前景及趋势分析	262
9.9.1 全球产业发展趋势	262
9.9.2 我国产业发展趋势	264
9.9.3 行业发展方向分析	265
9.9.4 产销渠道发展趋势	267
第十章 2015-2017年汽车维修相关行业发展分析	268
10.1 汽车保险	268
10.1.1 汽车保险业在汽车产业链中的地位	268
10.1.2 汽车保险政策推进行业改革	269
10.1.3 大数据对汽车保险行业的影响	270
10.1.4 汽车保险行业发展现状分析	273
10.1.5 汽车保险市场营销模式分析	274
10.1.6 汽车保险销售渠道分析	278
10.1.7 中国汽车保险行业存在问题	279
10.1.8 中国汽车保险行业发展建议	282
10.2 汽车保养	283
10.2.1 汽车养护业的发展背景	283
10.2.2 汽车养护行业市场规模	284
10.2.3 汽车养护行业发展特点	285
10.2.4 汽车保养行业存在不利因素	286
10.2.5 汽车养护业发展建议	287
10.2.6 汽车保养业发展方向探讨	288
10.3 汽车改装	289
10.3.1 汽车改装的几种主要形式	289
10.3.2 汽车改装行业发展综述	290
10.3.3 汽车改装行业优劣势分析	291
10.3.4 汽车改装市场发展规模	292

10.3.5 制约汽车改装业发展的瓶颈 293

10.3.6 加快汽车改装业发展的思路 294

10.4 汽车美容 296

10.4.1 汽车美容的概念 296

10.4.2 汽车美容市场现状 297

10.4.3 汽车美容市场发展规模 299

10.4.4 汽车美容市场存在的问题 300

10.4.5 汽车美容市场发展策略 302

第十一章 2015-2017年汽车维修企业管理分析 305

11.1 现代汽车维修企业管理概述 305

11.1.1 现代汽车维修企业管理的实质 305

11.1.2 现代汽车维修企业管理的重要内容 305

11.1.3 现代汽车维修企业管理模式的主要特点 306

11.1.4 现代汽车维修企业管理体制分析 306

11.2 汽车维修企业的质量管理 306

11.2.1 汽车维修企业质量管理水平现状 306

11.2.2 汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系 307

11.2.3 汽车维修企业质量管理各环节分析 307

11.2.4 汽车维修服务质量难题及管理对策 308

11.3 汽车维修企业的人力资源管理 309

11.3.1 汽车维修对从业人员的能力要求 309

11.3.2 汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题 311

11.3.3 汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施 311

11.3.4 对汽车维修企业开展人力资源管理的建议 311

11.4 汽车维修企业的客户关系管理 312

11.4.1 客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析 312

11.4.2 汽车维修企业客户关系管理的基本内容 312

11.4.3 汽车维修企业客户关系管理的实施过程 313

11.4.4 汽车维修企业实施客户关系管理易出现的纰漏 314

11.4.5 汽车维修企业改进客户关系管理的思路 315

11.4.6 汽车维修企业客户关系管理的改善措施 319

11.5 汽车维修企业的信息化管理	321
11.5.1 科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用	321
11.5.2 汽车维修企业信息化管理的意义	322
11.5.3 汽车维修企业信息化管理涵盖的内容	323
11.5.4 汽车维修企业信息化管理的主要方式	324
11.5.5 汽车维修企业采用信息化管理的优势	324
11.5.6 汽车维修企业信息化管理概况	325
11.5.7 汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍	326
11.5.8 汽车维修企业信息化的有效措施	327
11.5.9 信息资源在汽车维修业的应用前景广阔	328
11.6 汽车维修企业的5S管理方法	329
11.6.1 5S管理方法的概念与要求	329
11.6.2 5S管理方法在4S店的应用状况	330
11.6.3 5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效	331
11.6.4 5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施	331
11.7 汽车维修企业存货管理分析	333
11.7.1 汽车维修企业存货管理的内容	333
11.7.2 汽车维修企业存货管理的重要性	333
11.7.3 汽车维修企业存货管理存在的问题	334
11.7.4 完善汽车维修企业存货管理的建议	335

第十二章汽车维修行业投资及前景分析 338

12.1 汽车维修投资要点（ zycwb235 ）	338
12.1.1 车源分析	338
12.1.2 周边维修企业经营状况	338
12.1.3 经营特色分析	340
12.1.4 经营档次的确定	341
12.1.5 投资成本及回报分析	343
12.2 汽车维修行业发展前景及趋势	344
12.2.1 国际汽车维修业发展趋势分析	344
12.2.2 中国汽车维修行业前景看好	345
12.2.3 中国汽车维修业发展空间广阔	345

12.2.4 汽车维修行业规划布局	346
12.2.5 汽车维修业发展方向	348
12.2.6 乘用车维修市场发展展望	351
12.3 2020-2026年中国汽车修理行业预测分析	353
12.3.1 汽车修理行业发展因素分析	353
12.3.2 2020-2026年汽车维修业产值预测	354

附录 355

附录一：机动车维修管理规定 355

附录二：汽车维修术语 367

附录三：汽车维修行业管理暂行办法 371

附录四：汽车维修业开业条件 375

附录五：汽车维修技术信息公开实施管理办法 375

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144069.html>